

Accusé de réception en préfecture : 006-220600019-20230120-lmc127212-DE-1-1

Date de télétransmission : 26 janvier 2023

Date de réception : 26 janvier 2023

DEPARTEMENT  
des  
ALPES-MARITIMES

République Française

CONSEIL DÉPARTEMENTAL

*Séance du 20 JANVIER 2023*

DELIBERATION N° 34

**STRATÉGIE NUMÉRIQUE RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION  
DÉPARTEMENTALE**

⌘⌘⌘⌘

Le Conseil départemental,

Vu le code général des collectivités territoriales dans ses 1ère et 3ème parties ;

Vu la loi n°2021-1485 du 15 novembre 2021 visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France, dite loi REEN, et introduisant pour les collectivités de plus de 50 000 habitants l'obligation d'élaborer une stratégie numérique responsable ;

Vu les politiques SMART Deal et GREEN Deal mises en place par le Département des Alpes-Maritimes ;

Considérant la nécessité de faire converger les deux ambitions GREEN Deal et SMART Deal par la mise en place d'une stratégie numérique responsable au sein de l'administration et de répondre à la loi REEN ;

Considérant que la mise en œuvre de cette stratégie est également un élément constitutif pour obtenir la labellisation Numérique Responsable vers laquelle le Département souhaite s'engager ;

Vu le rapport de son président proposant de définir une stratégie numérique responsable

visant à rendre l'administration départementale vertueuse dans son usage numérique pour en réduire son empreinte écologique ;

Après avoir recueilli l'avis favorable de la commission Finances, interventions financières, administration générale et SDIS ;

Après en avoir délibéré ;

Décide :

- 1°) d'approuver les termes de la stratégie numérique responsable, dont le détail est joint en annexe, et sa mise en œuvre au sein de l'administration départementale selon les dispositions suivantes :
  - la stratégie s'articule autour de 5 axes et 46 actions, portée par la Direction des services numériques, étant précisé qu'elle sera pilotée grâce à des indicateurs afin de mesurer, selon un plan pluriannuel, la progression collective ;
  - chaque année un bilan sera établi retraçant les résultats pour mesurer l'impact réel des actions entreprises ;
  - elle pourra faire l'objet d'adaptation afin de prendre en compte l'évolution de l'organisation de l'administration départementale, des usages et technologies numériques et de la réglementation applicable dans ce domaine ;
- 2°) d'autoriser le président du Conseil départemental à engager le Département dans une démarche de labellisation Numérique Responsable dont le coût est estimé à 25 000 € ;
- 3°) de prélever les crédits nécessaires sur le chapitre 930, programme « Fournitures et services pour l'administration » du budget départemental.

Signé

**Charles Ange GINESY**  
**Président du Conseil départemental**



STRATEGIE  
NUMERIQUE RESPONSABLE  
DE L' ADMINISTRATION

Co-construction en design de service  
Smart Corner

# Un contexte réglementaire

## Transition écologique pour la croissance verte



### Loi n°2015-992 du 17 août 2015

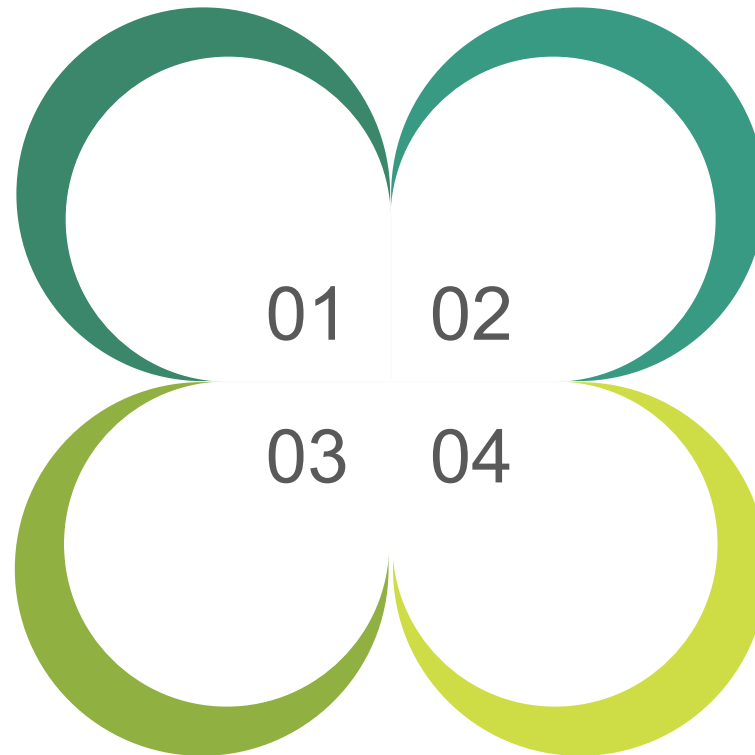
Définit l'obsolescence programmée et la sanctionne : punie d'une peine de deux ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende

## Lutte contre le dérèglement climatique



### Loi « Climat et Résilience » du 22 août 2021

Lutter contre le dérèglement climatique  
Accélérer la transition écologique de la société et de l'économie française



## Lutte contre le gaspillage & économie circulaire

### Loi « AGEC » du 10 février 2020

Avancées majeures pour lutter contre l'obsolescence programmée, favoriser la réparation, mieux protéger le consommateur - recyclage, réemploi, lutte contre le gaspillage



## Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique en France

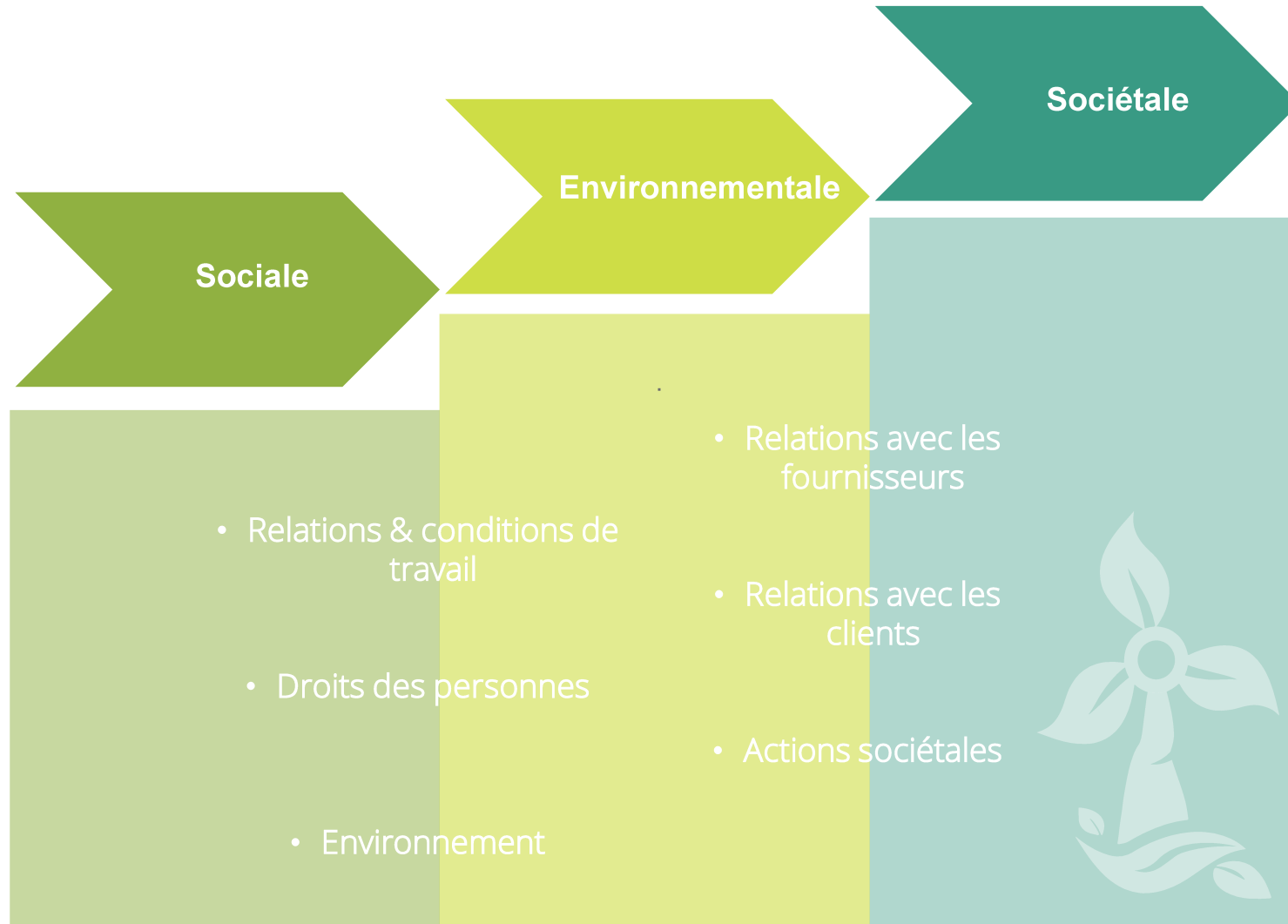
### Loi REEN du 15 novembre 2021 et son décret d'application du 29 juillet 2022

Les communes de plus de 50 000 habitants définissent, avant le 1/01/2025, une stratégie NR (objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du numérique et mesures mises en place pour les atteindre).

Bilan annuel dans le cadre du rapport sur la situation en matière de développement durable.

# Responsabilité sociétale des organisations

3 dimensions



6 principes

# La stratégie Numérique Responsable de l'administration

- S'appuie sur la **transition énergétique, environnementale et sociétale**

Programme **GREEN Deal** : actions concrètes en matière de développement durable, autour de 6 axes :

1. transition énergétique
2. préservation de la biodiversité et des ressources naturelles
3. mobilité propre
4. agriculture durable
5. économie circulaire
6. éducation au développement durable, pour sensibiliser aux gestes éco-responsables



- Investir sur **une transition numérique verte**

Programme **SMART Deal** : triple objectif, grâce au numérique :

1. apporter un meilleur service aux usagers grâce à l'amélioration de la performance
2. moderniser l'administration départementale
3. porter le SMART Deal auprès des autres administrations



Des synergies  
**Green/ IT à valoriser**





# L'ambition actuelle du CD06

Rendre l'administration vertueuse dans son usage numérique pour en réduire son empreinte écologique.

Déclinaison des objectifs stratégiques en axes opérationnels mesurables dans le temps.



# DES OBJECTIFS STRATEGIQUES

DECLINER, SUIVRE, MESURER



# ENJEUX

## A PRIORISER



**01**

### Un numérique inclusif & éducatif

Propose un service proche et accessible et mise sur l'acculturation continue

**02**

### Un numérique sobre

Contribue à la diminution de l'empreinte carbone, gestion durable et de proximité du cycle de vie du matériel informatique

**03**

### Un numérique Vertueux

Favorise l'économie circulaire, démarche de réemploi, recyclage, commande durable

**04**

### Un numérique innovant

Améliore les services numériques pour les rendre plus vertueux – favoriser l'expérimentation, le collaboratif

**05**

### Un numérique coopératif

Met en oeuvre des solutions partagées, des communs réutilisables, mutualisation

**Réduire les impacts environnementaux du numérique sur tout le cycle de vie des services numériques**



# U N P L A N D ACTION EVOLUTIF

46 ACTIONS PROPOSEES

# MISE EN OEUVRE – 1

## AXES STRATEGIQUES

1 –  
Numérique inclusif & éducatif

2 –  
Numérique sobre

## AXES OPERATIONNELS

TEMPS 1

TEMPS 2

TEMPS 3

Politique d'acculturation et de sensibilisation au numérique responsable 


Intégrer le Green dans  
Charte informatique 

Parcours d'engagement : engager les agents sur des actions concrètes – maîtrise des usages 

Adoption outils collaboratifs

Charte Green Projet

Politique de réduction de  
l'impression

Age et performance  
énergétique du parc  
informatique 

Allonger la durée de vie du matériel 

Rationaliser le catalogue applicatif : cartographie du SI

Catalogue applicatif :  
analyse couverture  
fonctionnelle

Catalogue applicatif :  
stratégie regroupement

Efficacité datacenter :  
décommissionner  
matériel en fin de vie

Efficacité datacenter :  
augmenter la température  
de régulation

Catalogue applicatif :  
décommissionnement des  
applications

Catalogue applicatif : archivage  
données des applications  
décommissionnées

Identifier les surconsommations  
logicielles

Efficacité datacenter : installer des  
couloirs froid/chaud fermés

# MISE EN OEUVRE - 2

## AXES STRATEGIQUES

## AXES OPERATIONNELS

3 –  
Numérique vertueux

4 –  
Numérique innovant

5 –  
Numérique coopératif

TEMPS 1

TEMPS 2

TEMPS 3

Politique d'achat Green :  
clausier NR dans les MP

Achat Green : Benchmark  
plateforme RAPIDD

Intensifier achat du  
matériel recyclé

Achat Green : CCAP mesures incitatives pour  
engagements NR entreprises

Recycler le matériel auprès d'associations/petites CT

Revendre le matériel recyclé  
auprès d'usagers/tiers

Augmenter les dotations de matériel recyclé

Eco concevoir l'offre numérique par l'expérimentation et l'innovation

Favoriser le travail  
collaboratif

RPA robotisation – Low code No code

Guide conception design UX/UI  
éco responsable

Stratégie Gouvernance de la donnée

Définition des typologies  
de données

Automatiser l'archivage des données

Optimiser les technologies de  
stockage

Généraliser l'usage de la  
signature électronique

Dématérialisation

Mutualiser les infrastructures

14 actions

18 actions

14 actions

# Objectif neutralité Carbone en 2050

**Objectif de l'Accord de Paris sur le climat (COP21) adoptés en 2015 :**

**⇒ atteindre la neutralité carbone d'ici 2050**

1 - Le secteur du numérique qui émet **environ 4% des émissions mondiales de GES**

2 – Il augmente de 8 à 10 % tous les ans

3- si rien n'était fait (sur la base d'une estimation de l'empreinte carbone des Français en 2040 conforme à la trajectoire cible des émissions de GES de la France pour atteindre la neutralité carbone en 2050), le numérique représenterait près de 7 % des émissions de gaz à effet de serre en France en 2040,

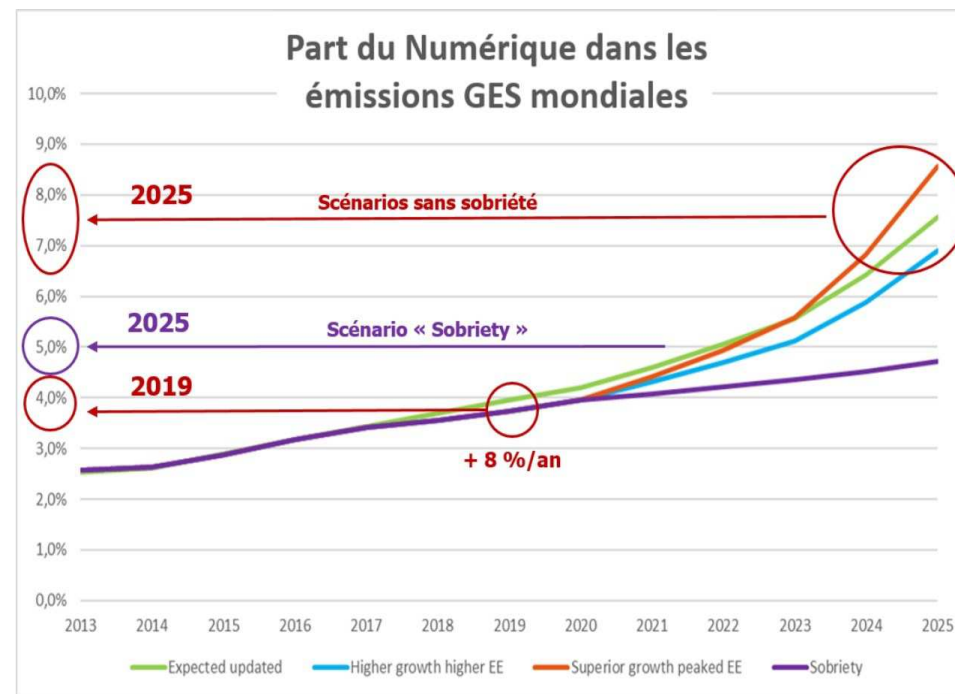


Figure 1 : Evolution 2013-2025 de la part du Numérique dans les émissions de GES mondiales  
[Source: « Lean ICT – Pour une sobriété numérique » (The Shift Project, 2018)]

⇒ Compenser l'impact carbone de la croissance du numérique par an et être aligné avec les objectifs de neutralité carbone en 2050 en France :

**diminuer l'empreinte carbone numérique de 10 % par an de la Collectivité**

# Acculturation et sensibilisation au NR

01

## Etablir un plan de communication engageant et ciblé

- Interne pour la sensibilisation des agents
- Externe à dimension politique (délibération etc.)
- Objectifs, cibles, canaux : messages flash impactants

02

## Définir les supports de communication

- Contenus et outils/médias
- Ressources internes ou externalisation ?

03

## Décliner les actions de communication

- Planning de communications récurrentes
- Suivi des ouvertures et adaptations

04

## Inciter à l'engagement

- Lien avec le parcours d'engagement NR : lors des défis collectifs

La fabrication d'un ordinateur de **2 kg** requiert plus de **800 kg** de matières premières, et génère **124 kg de CO<sub>2</sub>** sur les **169 kg** émis sur l'ensemble de son cycle de vie.

Prolonger leur durée de vie et les mutualiser est donc un très bon moyen de profiter de leurs fonctionnalités de manière responsable et durable.

La fabrication d'une feuille A4 nécessite le recours à **4 litres d'eau**, et son cycle de vie global émet **8 grammes de CO<sub>2</sub>**

**¼** des impressions sont jetées **5 minutes** suivant l'impression, et **16%** des impressions ne sont jamais lues\*

### Le saviez-vous ?

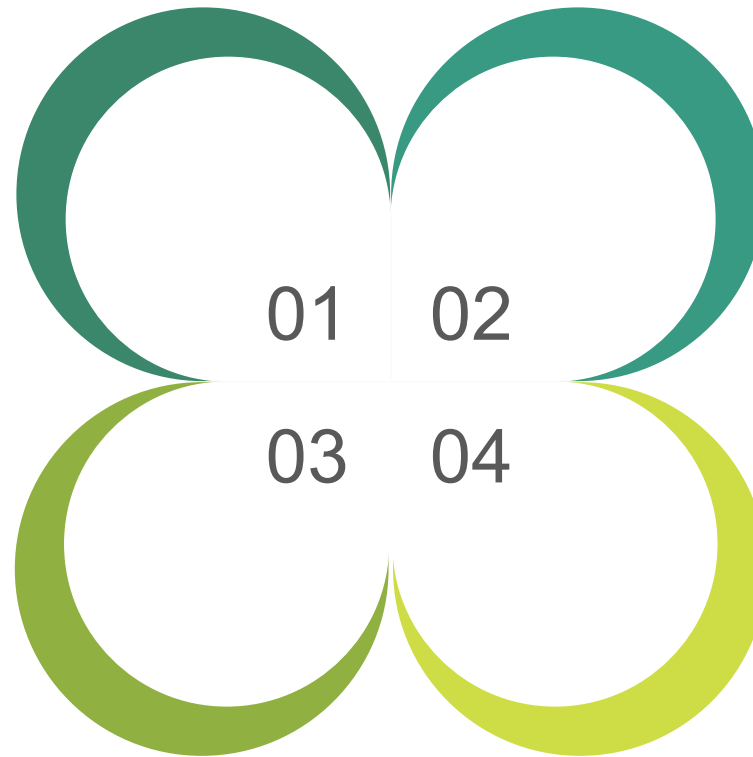
Il faut **2 fois plus** d'énergie pour transporter une donnée que pour la stocker, notamment parce qu'une donnée numérique (mail, téléchargement, vidéo, requête web...) parcourt en moyenne **15 000 kilomètres**. La réduction des envois à la source est donc clé.

# L'apport de fondamentaux Numérique Responsable

## La Charte numérique

- ✓ Lister les bonnes pratiques souhaitables et atteignables et les intégrer dans la charte
- ✓ Améliorer la lisibilité du document

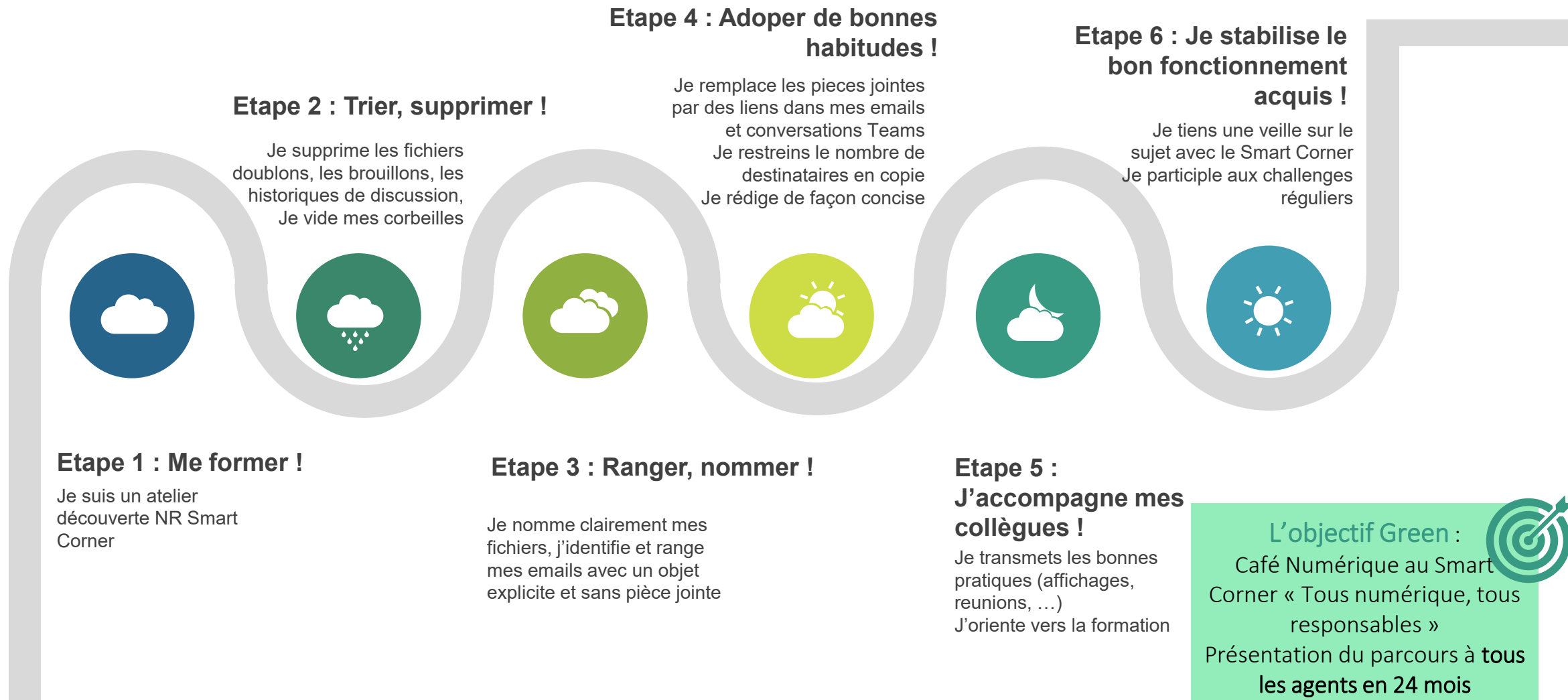
- ✓ Passage en Comité Technique
- ✓ Suivre les retours et stimuler/relancer (challenges directions etc.)



- ✓ Diffuser auprès des agents, communiquer sur la stratégie et les enjeux (voir plan de communication)

- ✓ Inciter à l'engagement (voir parcours)
- ✓ Former sur les bonnes pratiques

# Le NR, un levier pour poursuivre l'encapacitation numérique





# Des défis individuels et collectifs

## Défi Cleaning Day

L'équipe opère un nettoyage en masse des fichiers en doublons ou brouillons sur une journée

## Défi rangement de bureau

Chaque participant procède au rangement de son "bureau" d'ordinateur dans les dossiers appropriés ou dans la corbeille

## Défi bonne pratique Green

L'équipe sélectionne une bonne pratique collective, portée par le manager (communiquer sur Teams plutôt que par email, charte nommage des fichiers, charte des usages collaboratifs...) et l'applique

## Défi boîte email

Chaque participant procède au tri de sa messagerie

## Défi 0 impression

L'équipe réduit significativement ses impressions sur une semaine

## Défi tri fichiers

Chaque participant procède au tri de ses fichiers (OneDrive) en supprimant les fichiers inutiles dans le respect des règles d'archivage

## Défi journée 0 email

L'équipe n'envoie aucun email sur une journée

L'objectif Green :

3 défis annuels :

1 cleaning day

1 challenge 0 impression

1 journée sans email



# La Fresque du Numérique

Atelier de sensibilisation pour comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique



## 1ère partie : Compréhension

En équipe de 4 à 8 participant-e-s autour d'une table, ils-elles identifient et dessinent les liens entre les cartes du jeu pour construire une véritable "Fresque".



## 2ème partie : Créativité

Les participant-e-s illustrent leurs propos et messages clés, puis choisissent un titre, pour mieux s'appropriier le contenu et créer un esprit d'équipe.



## 3ème partie : Restitution

Chaque équipe commente sa fresque : son titre, ses messages clés, sa décoration, puis l'animateur-riche fait une restitution orale de la Fresque réalisée.



## 4ème partie : Action !

Les participant-e-s prennent connaissance des cartes Action, et échangent entre eux afin de retenir les actions les plus pertinentes pour eux.



L'atelier vise aussi à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable.

L'objectif Green :

10 sessions/an

200 collaborateurs formés



# Outil de mesure de l'empreinte carbone

## Nos Gestes Climats

Aider vos utilisateurs à visualiser leur impact GES (Gaz à effet de serre) et à agir pour le réduire.

Développé en partenariat avec l'[Association Bilan Carbone](#), ce simulateur vous permet d'évaluer votre empreinte carbone individuelle, puis de choisir des actions concrètes pour la réduire sur le plan personnel

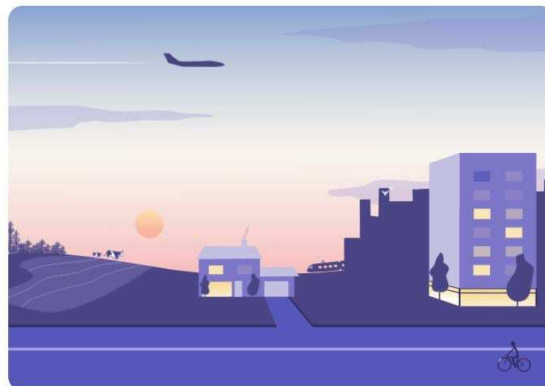


### Connaissez-vous votre empreinte sur le climat ?

En 10 minutes, obtenez une estimation de votre empreinte carbone de consommation.

▶ FAIRE LE TEST

👥 EN GROUPE



## Mon e.Carbone



Développée en partenariat avec Microsoft, fournit aux agents un tableau de bord leur permettant de suivre l'impact CO2 de leur pratique numérique.



Se base sur la dotation matérielle du collaborateur, son usage d'Office365 et ses impressions afin d'établir une première esquisse de son empreinte numérique.

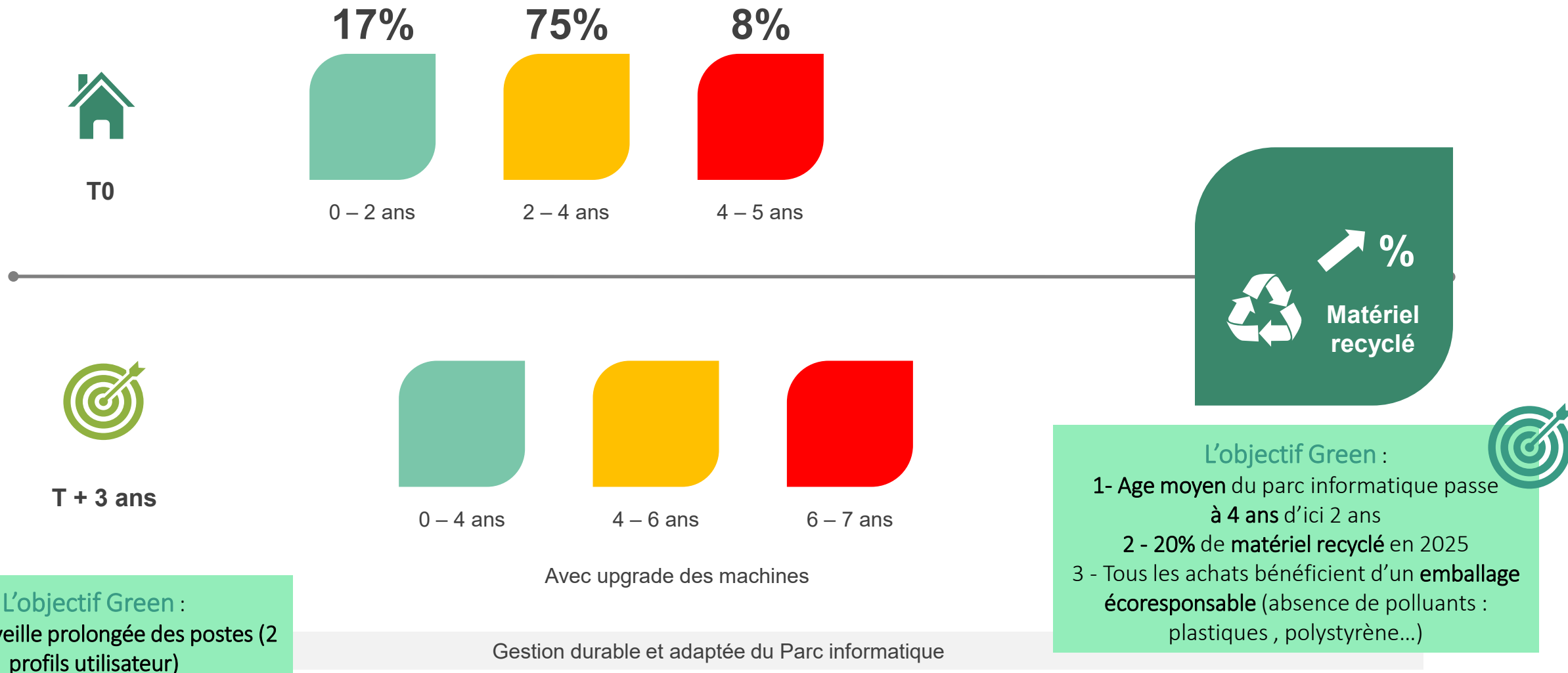


Donne une évaluation de l'impact CO2 du matériel informatique (des tablettes aux ordinateurs en passant par les souris et claviers).

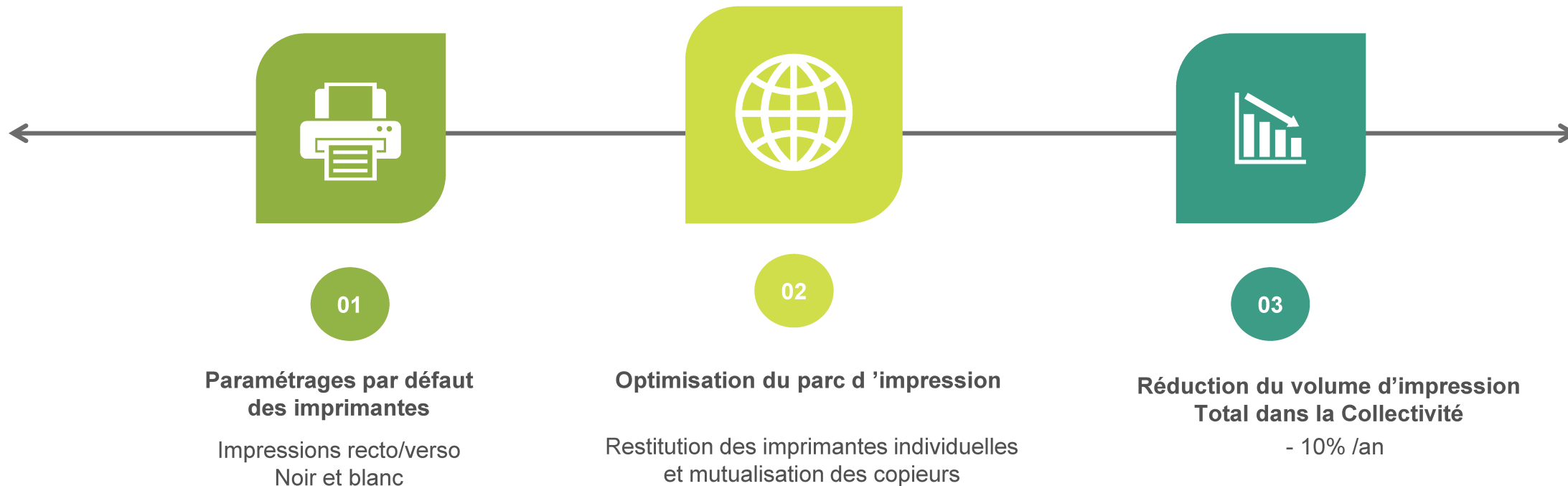


**L'objectif Green :**  
**1 outil d'aide** à l'amélioration de son empreinte carbone **à disposition des agents**

# Gestion durable du parc informatique



# Politique de réduction de l'impression



## L'objectif Green :

- 1-Réduction des impressions  
– 10 %/ an / Direction
- 2 - Réduction du parc des imprimantes -10% sur 2 ans



# Efficacité énergétique des datacenters

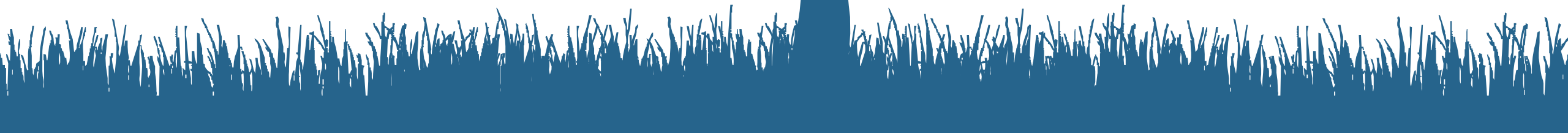
Réduire l'empreinte des datacenters  
Augmenter la température de régulation



Optimisation énergétique  
Installer des couloirs froid/chaud fermés



Décommissionner  
Le matériel en fin de vie.



# Politique d'achat Green

## ECOSYSTEME DE PRESTATAIRES PLUS VERTUEUX

Benchmark systématique sur la plateforme gouvernementale RAPIDD, pour une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux

Performance  
environnementale  
de la solution



## ENGAGEMENTS NR

Mise en place de mesures incitatives dans les CCAP pour encourager les engagements NR des entreprises

Formaliser la  
démarche d'achat  
NR de la  
Collectivité



Prise  
d'engagement NR  
Par nos  
partenaires



## CLAUSIER NUMERIQUE RESPONSABLE

### Marchés IT

Clausier générique réutilisable pour tous les marchés IT

Clauses environnementales et sociales à intégrer dans les CCAP et CCTP, avec critères de jugement des offres & d'analyse pondérés

L'objectif Green :

10% de nos fournisseurs  
auront engagé une démarche  
éco responsable numérique  
d'ici 2 ans



# Eco conception UX/UI des sites numériques



## Guide de bonnes pratiques pour les concepteurs

Développer et nous approprier un kit UI éco responsable afin de proposer une expérience utilisateur ergonomique, satisfaisante et répondant aux enjeux du Green IT (réduction du poids des pages web)

- Des communs réutilisables : mutualiser des briques standards
- Développer le strict nécessaire en fonctionnalité, en nombre d'éléments, en poids

**L'objectif Green :**  
100% des nouvelles plateformes web mises en œuvre sont éco responsables





# No code low code

750M

Applications seront créées dans les 5 prochaines années, (ce qui représente plus que les 40 dernières années cumulées)

> 85%

Des organisations ont du mal à analyser les données non structurées

50%

Des activités de travail numériques peuvent être automatisées avec la technologie actuelle

## Des applications rapidement élaborées



- Créer une meilleure expérience utilisateur
  - Réduire le délai de livraison
  - Réduire le coût total
- Réduire les problèmes de maintenance

# RPA robotisation

La RPA : synonyme de productivité pour les organisations !



## Un outil et un levier pour les Collectivités

La RPA ne remplace pas les humains par des robots mais elle effectue automatiquement des tâches considérées comme répétitives et volumineuses



## Des bénéfices pour l'organisation

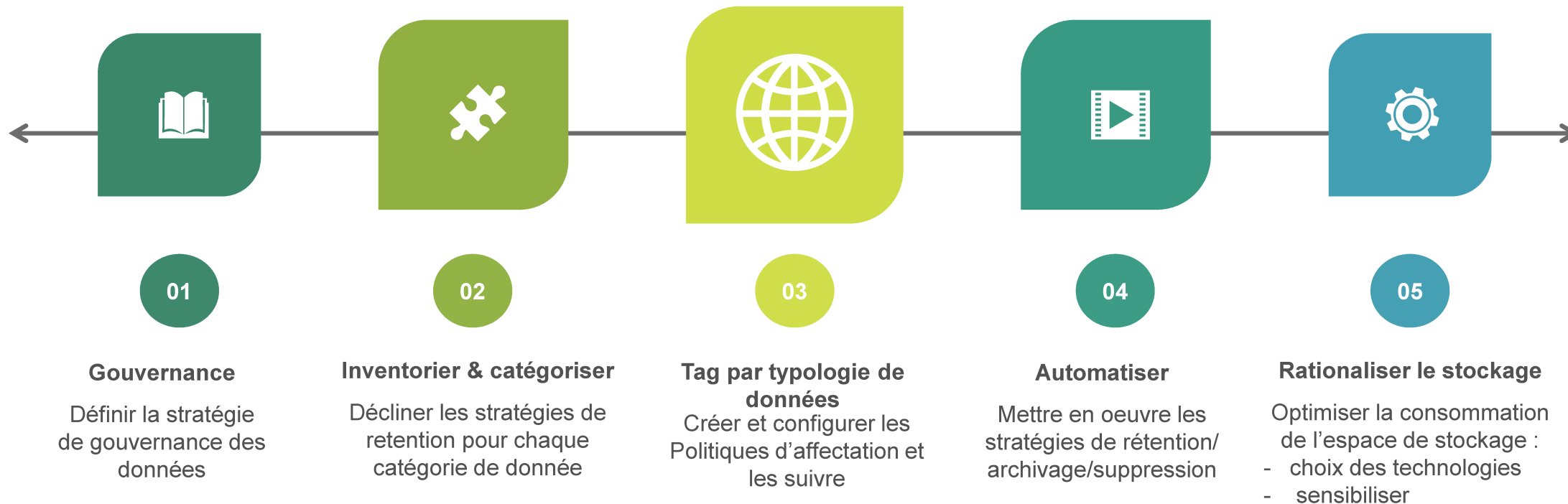
L'automatisation robotisée des processus permet aux organisations de réduire les erreurs des traitements manuels, augmenter la fiabilité des données et ainsi réduire les délais de traitements.




## Une nouvelle approche

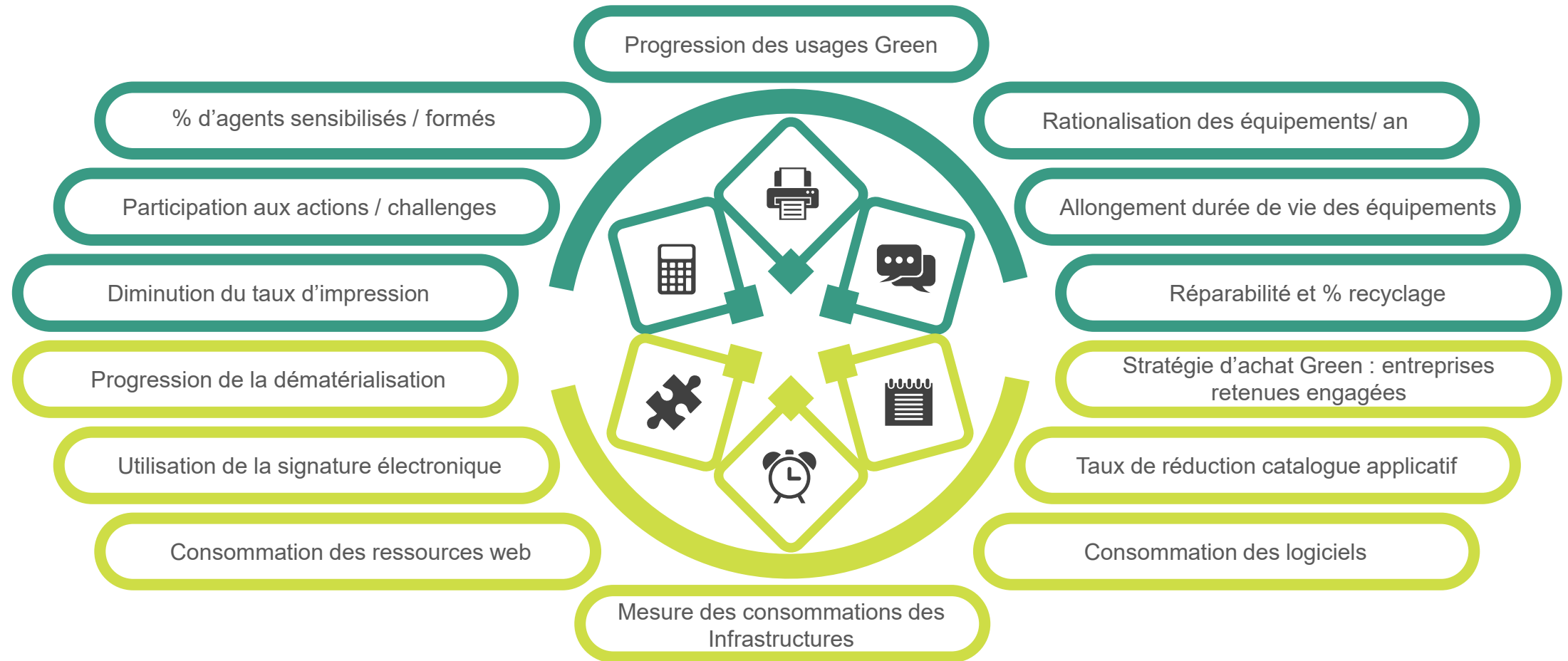
Changer les habitudes, en portant le projecteur sur l'analyse et la valorisation des données plutôt que sur leur collecte et leur stockage.

# Gouvernance et archivage des données



**L'objectif Green :**   
10% d'espace de stockage individuel libéré / an

# LES INDICATEURS A SUIVRE

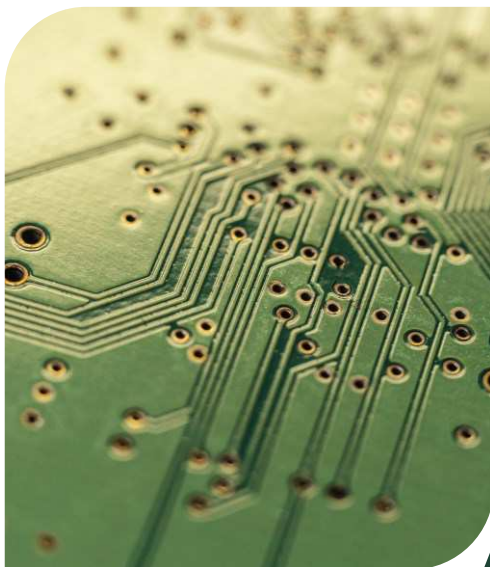




**UNE DEMARCHE PERENNE  
& LABELLISATION**

IMPACT POSITIF ET S'INSCRIRE DANS LA DUREE.

# UN LEVIER STRUCTURANT, UN REFERENTIEL CONSTRUIT PAR DES EXPERTS DU GREEN IT



Bénéfices

## LABEL Numérique Responsable



Démontrer la volonté de la Collectivité de **s'engager de manière pérenne et concrète**, fédérer autour d'un objectif commun (pas de Green Washing)



Bénéficier d'une **notoriété d'obtenir un label reconnu** et évolutif pour intégrer les nouveaux enjeux du numérique (IA...)



**Pollinisation et rayonnement** à l'échelle territoriale (exemplarité) : collectivités et partenaires



Faire des **économies à long terme** : lien entre performance économique & démarche de responsabilité écologique

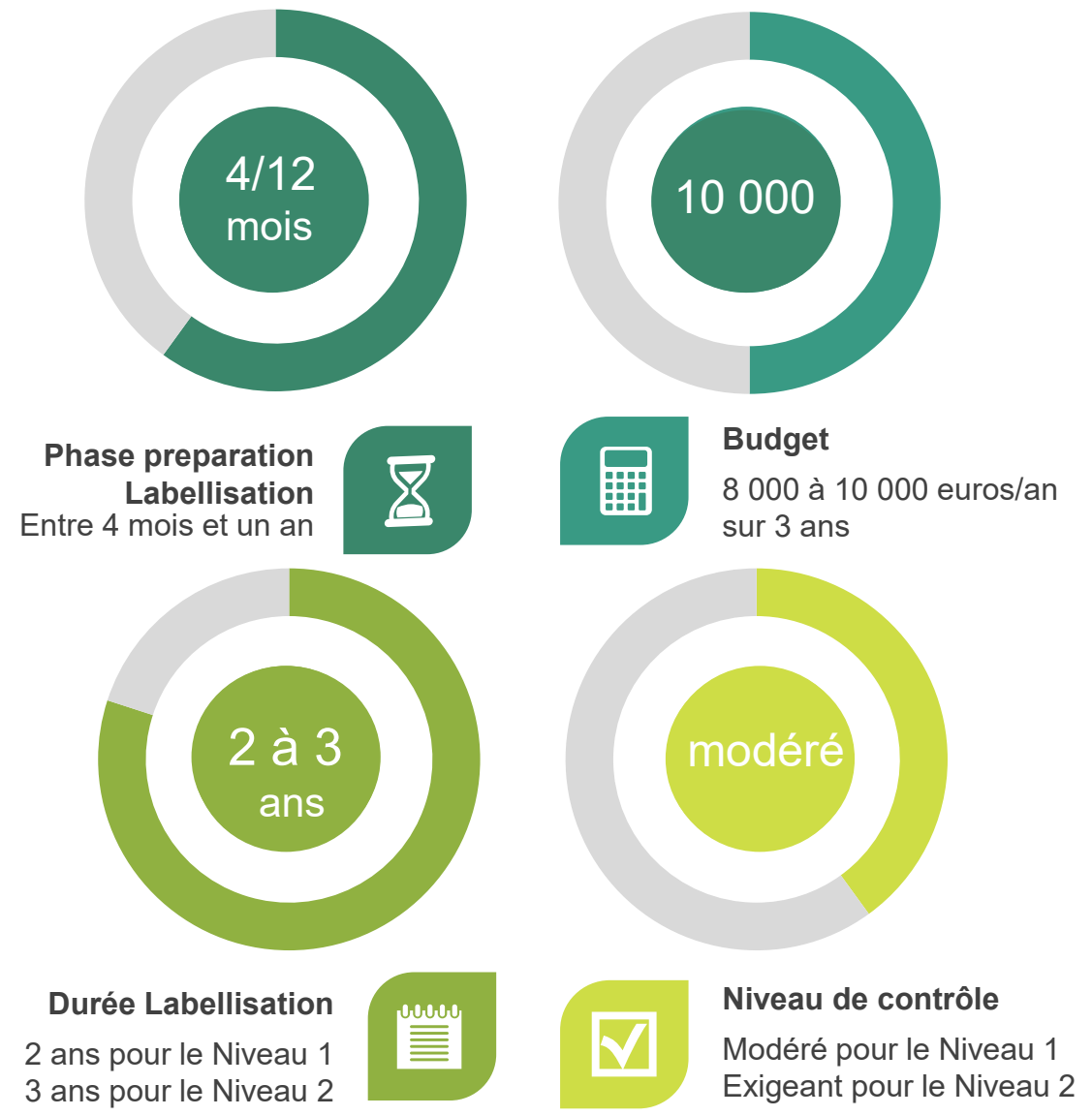
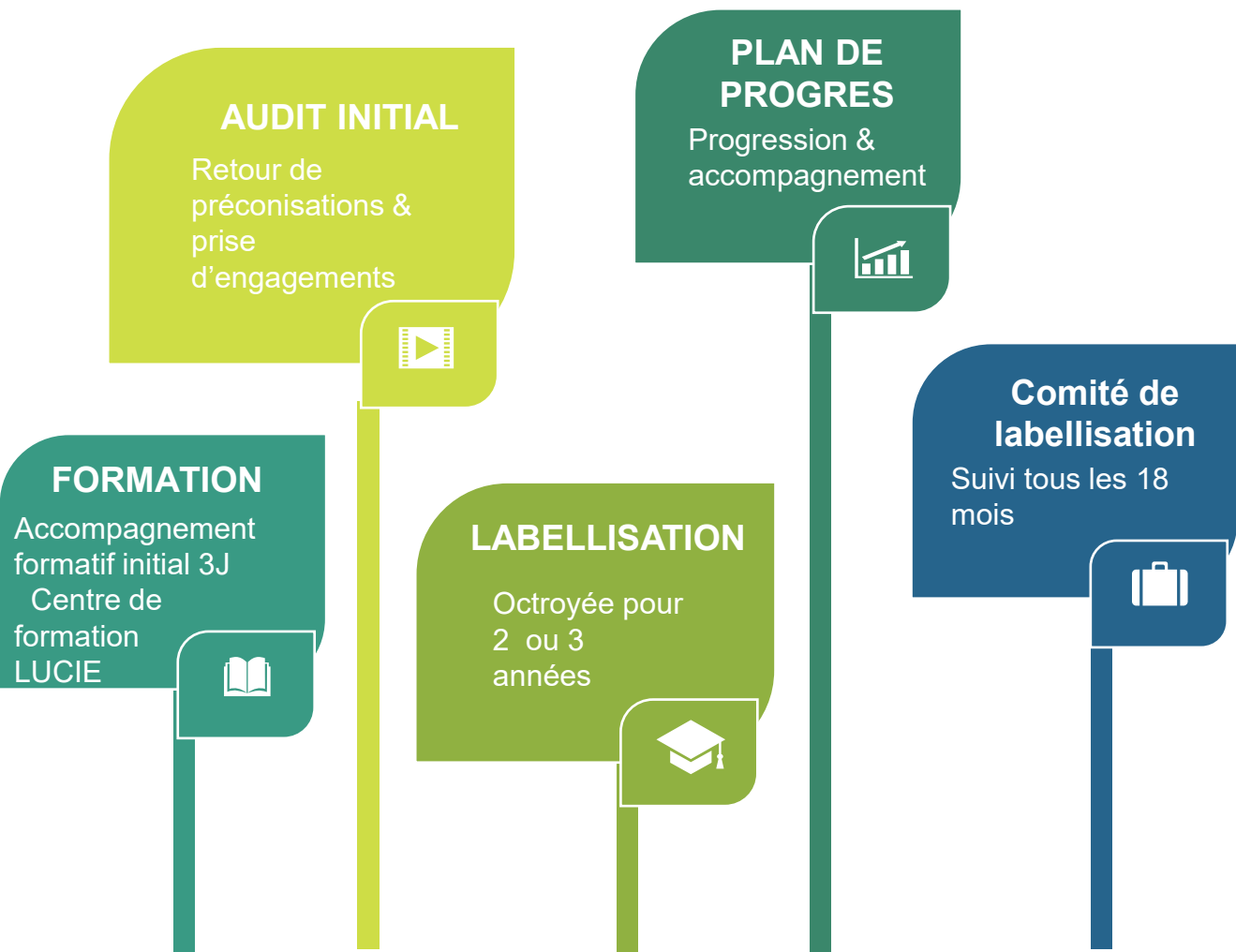


Rejoindre une **communauté engagée** pour bénéficier d'une mise en commun et anticiper la réglementation



# LABEL

## Numérique Responsable





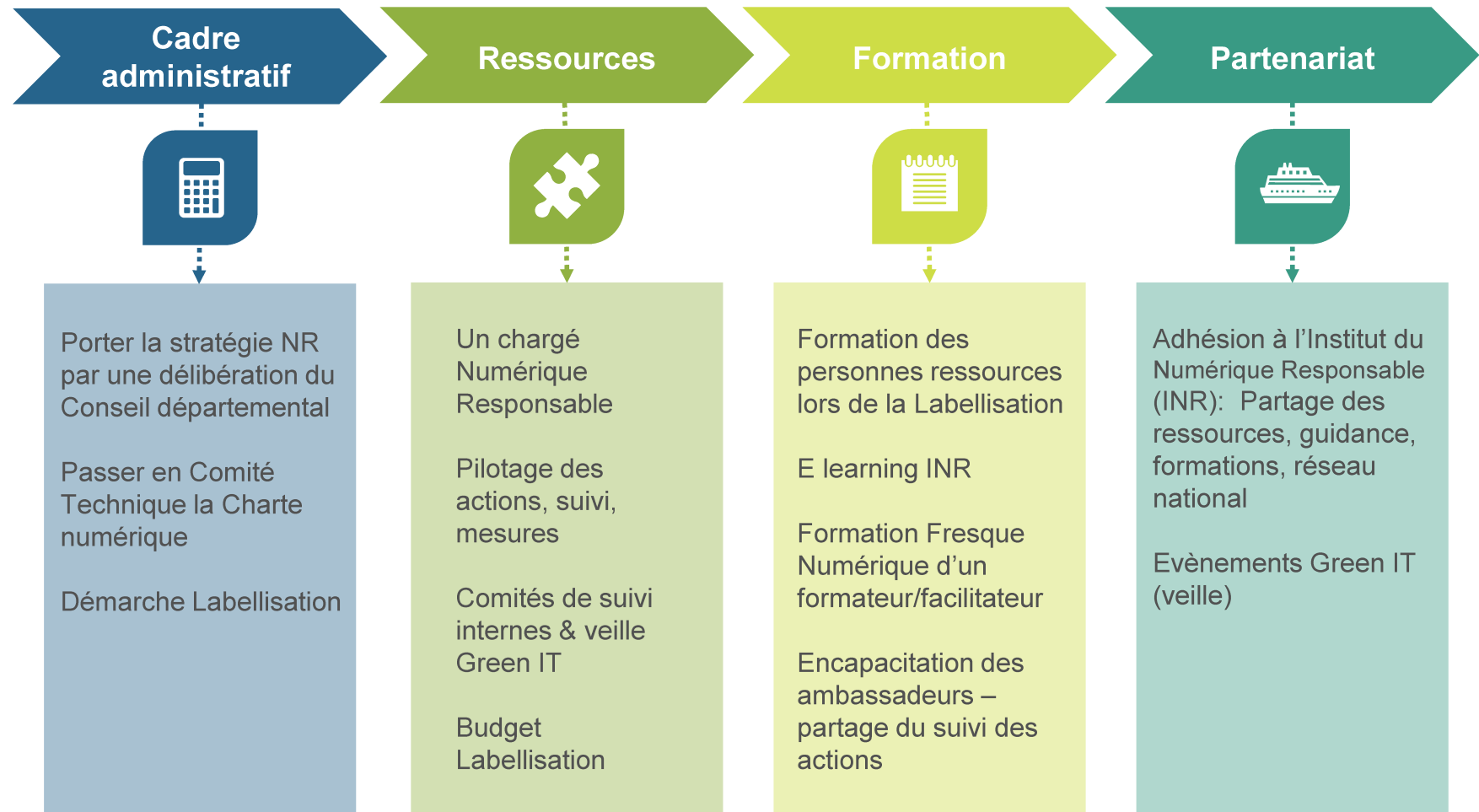
**SOUTIEN**

**A LA STRATEGIE**

ACTIONS TRANSVERSES



# Soutien à la stratégie NR



# Chargé Numérique Responsable



## Conduite projet transverse

Conduire la stratégie NR en partenariat avec les différents acteurs internes et externes - Piloter les actions déclinées des axes opérationnels



## Label

Piloter la démarche de labellisation Numérique Responsable de la Collectivité



## Animation & sensibilisation

Sensibiliser /accompagner les utilisateurs, animer et communiquer sur la démarche



## Veille & partenariat

Tenir une veille active sur le sujet et créer et entretenir des partenariats favorables pour développer le NR dans la Collectivité

