

LA DIFFUSION

Une course quotidienne contre la montre

Les expéditions

Chaque nuit, dès les premiers tours des rotatives, la lutte contre le temps devient l'obsession des responsables ; le journal est un produit qui se « consomme » tôt et les expéditions ferroviaires, aériennes et postales n'attendent pas... Pour gagner du temps, la salle des expéditions bénéficie des derniers progrès de la technologie et l'automatisation a bouleversé les conditions habituelles de production. Les journaux qui sortent en nappes des rotatives à la vitesse de 60 000 exemplaires/heure par sortie sont, en quelques secondes, comptés, mis en paquets, étiquetés, acheminés vers les camions de livraison, sans aucune intervention manuelle. Bien entendu, l'ordinateur est

omniprésent dans la salle des expéditions. Il gère, régule le flot des journaux sur les convoyeurs aériens, oriente les paquets destinés aux trois canaux de distribution : la vente en kiosque, les abonnements « poste » et le portage à domicile.

La distribution

Plus de 7 000 km parcourus chaque nuit par une centaine de véhicules pour assurer la mise en place des journaux avant l'aube.

La vente de **Nice-Matin** atteint, chaque jour, plus de 252 000 exemplaires en moyenne, chiffre qui place notre journal au 8^e rang de la presse quotidienne régionale française. Sa zone d'influence s'étend aux départements des Alpes-Maritimes et Principauté de Monaco, de la Haute-Corse et de la Corse-du-Sud, du Var, des Alpes-de-Haute-Provence, pour lesquels 12 éditions sont publiées tous les jours.

1618 points de vente assurent la vente en kiosque qui représente 70 % de notre diffusion. Soumises aux aléas de l'information, aux migrations saisonnières, ces ventes varient tous les jours, ce qui nécessite un ajustement permanent des tirages.

300 porteurs à domicile distribuent notre journal chaque matin à quelques 60 000 lecteurs, à l'heure du petit déjeuner, soit 25 % de notre diffusion.

Enfin, 5 % de notre diffusion font l'objet d'abonnements postaux.

Trois circuits de distribution, trois manières de donner satisfaction à nos lecteurs.



L'acheminement des paquets de Nice-Matin vers les camions.



Ce « grand huit » géré par ordinateur : le circuit complexe des journaux au sortir des rotatives.



Une vue partielle du vaste hall des expéditions où petits fourgons et gros camions se côtoient chaque nuit.



Une vue d'ensemble des locaux de la rédaction locale de Nice, au 3^e étage du siège de Nice-Matin, route de Grenoble.

LA PUBLICITÉ

*Havas Régies
Méditerranée pour
un million de lecteurs*



Une partie des bureaux où est traitée la publicité à Nice-Matin. Des spécialistes d'Havas assurent en permanence le suivi lors de la fabrication du journal.

« Progressons ensemble » : la devise d'Havas Régies illustre la volonté affirmée de réussir avec **Nice-Matin**, son principal éditeur.

Une ambition qui n'est pas seulement l'expression d'une pensée positive, mais qui, bien concrètement, affiche sur ses titres en régie des indices de performances d'évolution de chiffre d'affaires.

Avec **Nice-Matin** et Havas Régies Méditerranée, deux forces se conjuguent : la première revendique sur ses 12 éditions couvrant cinq départements, un million de lecteurs fidèles et confiants dans le titre, et le plus fort taux de pénétration pour une couverture homogène de la population ; la deuxième est dans une dynamique commerciale qui démultipliera ses effets positifs à la moindre amorce de reprise de la consommation.

Nice-Matin : un support leader et puissant

Nice-Matin est un support régional puissant qui optimise l'investissement des annonceurs. De plus, son avance technologique et sa qualité de reproduction proposent une gamme étendue de produits adaptés. Les possibilités de couleurs et de quadrichromie encouragent la créativité du stagiaire technique d'Havas, ce qui renforce encore l'impact et la vitalité des messages qui lui sont confiés.

De l'information sur la vie locale au grand reportage, l'éventail rédactionnel de **Nice-Matin** permet d'affiner la segmentation du lectorat et donc de mieux cibler les actions. Les pages thématiques et les encarts abordent des thèmes saisonniers ou événementiels toujours valorisés d'un intérêt de

lecture. Sans oublier le TV-Magazine, d'une audience familiale — 6 habitants sur 10 le lisent ! — et d'une durée de vie de 9 jours.

Des structures de régie commerciale adaptées

Pour mieux cerner les marchés locaux et concentrer les compétences, les lignes d'activités commerciales et annonces classés ont été placés sous deux autorités professionnelles distinctes, avec notamment le département des petites annonces téléphonées, apprécié des annonceurs pour sa souplesse d'exécution.

Une implantation de 14 bureaux quadrille la zone de diffusion de **Nice-Matin**, assurant ainsi la proximité avec les clients qui trouvent toujours accueil et conseil auprès de spécialistes.

Nice-Matin en chiffres

- 8^e quotidien régional
- 11^e quotidien d'information de France
- 716 salariés :
Rédaction : 249
Administration : 202
Production : 275 répartis entre le siège à Nice, les 33 agences et bureaux des Alpes-Maritimes, des Alpes-de-Haute-Provence, du Var, de Haute-Corse, de Corse-du-sud et de la Principauté de Monaco.
- 800 correspondants
- 90 millions de journaux vendus par an
- 12 éditions quotidiennes
- Tirage moyen : 290.000 exemplaires par jour
- Diffusion moyenne : 252.000
- 110 pages réalisées chaque jour
- 25 % des exemplaires de Nice-Matin sont distribués par portage gratuit à domicile
- 1618 points de vente
- 7000 km parcourus chaque nuit par plus de 100 véhicules



Le service préresse au 2^e étage de Nice-Matin : entièrement informatisé.

LA FABRICATION

Une révolution au service des lecteurs

Comme toute la presse quotidienne régionale, Nice-Matin connaît de profonds bouleversements liés à de nouvelles technologies particulièrement innovantes.

C'est tout l'ensemble de la chaîne éditoriale qu'il a fallu repenser pour mettre en œuvre une architecture informatique entraînant une forte évolution dans le journal.

L'évolution de la chaîne éditoriale a concerné prioritairement le service de la composition, du montage, de la copie des pages, du traitement des photographies (le « pré-*pre* ») en le dotant de moyens informatiques, tant matériels que logiciels, permettant d'automatiser les tâches qui étaient jusqu'alors effectuées selon des procédures et des techniques manuelles.

Elle a permis également de gagner du temps dans les étapes et les modes de transmission entre les agences locales et le siège de notre journal.

Les maquettes et la mise en page

Fabriquer un journal équivaut à réaliser 100 maquettes de pages. Dans chacune d'entre elles doivent être prévues à l'avance la dimension d'une photo, la place d'une publicité, la longueur d'un article et la disposition respective de ces éléments. Le journal ne sera pas terminé tant que le dernier article ne sera pas incorporé dans la dernière page.

On voit immédiatement l'importance attachée à une organisation très rigoureuse. La maquette de la page, pour en revenir à elle, est définie par le journaliste secrétaire de rédaction, dans une bibliothèque de modèles prédéterminés puis adaptée sur écran à la taille des articles à réaliser.

Cette maquette, jusqu'alors dessinée sur une feuille de papier dans l'ancien système, est transmise de poste en poste et enrichie au fur et à mesure des divers

éléments de la page : textes, photos, infographies et publicités.

Une fois la page terminée, elle est renvoyée sur la station de travail du secrétaire de rédaction qui la vérifie et donne le « bon à tirer ».

Macintosh

En dernière étape, la page est transférée sur un support film transmis ensuite au service impression qui fabrique des plaques métalliques par transfert, lesquelles seront positionnées sur les cylindres de la rotative afin de recevoir l'eau et les encres, selon la technique offset, qui s'imprimeront sur les bobines de papier.

Pour mettre en œuvre cette chaîne éditoriale, Nice-Matin a choisi de s'équiper en matériel Macintosh, en logiciels standards, et veille à respecter les normes afin de pouvoir procéder éventuellement à des modifications modulaires, sans remettre en cause la totalité de l'architecture du système.

Photos express

Les scanners répartis dans les agences sont reliés avec leur équipement au siège de Nice par réseau numérique rapide pour produire quotidiennement 400 photos noir et blanc et une cinquantaine en couleur.

Les réceptions par satellite de l'AFP et Reuter sont intégrées à la chaîne numérique. Entre la prise de photo sur boîtier numérique du match Brésil-Italie, et l'insertion dans notre page Une, il a suffi de quelques 7 minutes.

Aujourd'hui, près de 300 postes de travail fonctionnent tant dans les agences qu'au siège du journal.

Une photo couleur qui demandait 45 minutes de temps de traitement entre son développement et son incorporation dans la page, non compris bien sûr le temps de transfert, se traite aujourd'hui en 15 minutes.

Un article demandait 15 minutes pour être incorporé manuellement sur les anciennes pages, à l'aide de cire et ciseaux. Aujourd'hui, l'ensemble de la page est photographié en moins de 3 minutes.



Les trois rotatives vues des passerelles : tel un super tanker...



Le poste de commande et de réglage des « rotos ».



Le chargement des bobines.

Le centre d'impression de la route de Grenoble, à Nice, est l'un des plus modernes de France.



L'IMPRESSION

Trois rotatives pour 60.000 exemplaires à l'heure chacune

Construit de janvier 75 à octobre 77, son nouveau centre d'impression a permis à **Nice-Matin** de faire face à son expansion et à ses besoins de modernisation avec, notamment, le passage à la quadrichromie. Le site a été choisi en raison de la proximité du réseau autoroutier et de l'aéroport.

Sur 25.000 m², elle abrite les 3 rotatives, l'immense salle des expéditions, le hall de

stockage des bobines de papier, les ateliers de maintenance et les bureaux, les rotatives reposant sur une dalle de béton de 1.800 tonnes isolée du reste du bâtiment.

Les rotatives

Les trois rotatives Colorman reposent sur des massifs totalement indépendants du reste des bâtiments.

Les révisions et la maintenance sont assurées par des ate-

liers intégrés. Dans ce procédé, les plaques fixées sur les rotatives reçoivent l'encre et reportent (offset) l'impression, sur la bande de papier, par l'intermédiaire d'un cylindre en caoutchouc : le « blanchet ».

Les premières éditions imprimées sont celles de la Corse et du Var à partir de 23 h 45, la dernière, celle de Nice-Cagnes, vers 3-4 heures du matin.

LES MATIÈRES PREMIÈRES

● **LE PAPIER.** Il provient pour la plus large part des Pays Scandinaves. La pâte à papier est fabriquée à partir du « bois d'éclaircie » coupé pour permettre aux arbres de mieux se développer. Depuis de nombreuses années, les papetiers plantent deux arbres pour remplacer chaque arbre coupé. A **Nice-Matin**, les bobines sont empilées, jusqu'à 5 mètres de haut, dans un vaste hall de stockage.

Elles se présentent en 3 largeurs : 0,84 m (la largeur de 2 pages de journal), 1,26 m et 1,68 m. Le papier ainsi stocké représente une avance de 2 à 4 semaines.

Sous chaque rotative, chacun des 5 dérouleurs appelé « trèfle » reçoit 3 bobines. Ces trèfles sont indépendants de la rotative : le seul lien étant le papier. Ils permettent le changement de bobine sans interruption de l'impression. Le nombre de trèfles par rotative détermine la pagination à raison de 8 pages par trèfles ; soit, dans la configuration actuelle : 48 pages maximum.

● **L'ENCRE** (noire). Elle est stockée dans 4 citernes de 6 tonnes, malaxée en permanence et maintenue à une température de 22 à 24° pour conserver une viscosité appropriée.