

**COMMISSION 2 / THÈME : « VIGILANCE ET SÉCURITÉ »**  
**Sous-thématique : les conduites addictives / les dangers de la**  
**drogue et de l'alcool**

**RÉUNION DU MERCREDI 18 AVRIL 2018**  
**(CADAM – Hôtel du Département – Salle 25)**

**ORDRE DU JOUR PRÉVISIONNEL**

*Intervenants et membres du comité de pilotage présents :*

- *Bruno VALENTIN / Agence conseil en communication Pôle Company*
- *Patrick FAVOT / Centre de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie de la Fondation de Nice (C.S.A.P.A.)*
- *Joëlle OLLIVE / Conseil départemental – Direction de l'enfance – Carrefour santé jeunes*
- *Florence DANY / Conseil départemental – Direction de la communication et de l'évènementiel*
- *Laurent GHILARDI et Bernard REYNAUD / Conseil départemental – Direction de l'éducation, du sport et de la culture*

*Le timing est proposé à titre indicatif et pourra être légèrement modifié selon le déroulement de la séance et l'avancement des différents points à aborder.*

- **14h30 / 14h35 (5 mns) :** Appel effectué par Emna AMRI, présidente de la commission 2.
- **14h35 / 14h40 (5 mns) :** Présentation de l'ordre du jour par Laurent Ghilardi avec rappel succinct de la thématique principale de travail « vigilance et sécurité » de la commission, et de la sous-thématique dédiée aux conduites addictives (drogue et alcool).
- **14h40 / 14h45 (5 mns) :** Visionnage du clip réalisé à l'occasion de la réunion de la commission de travail du mercredi 28 mars par la direction de la communication du Conseil départemental, en vue d'être diffusé via les médias du Département (notamment la chaîne YouTube 06-TV).

*La séance sera animée par l'agence Pôle Company, avec le concours des autres intervenants, et concernera la poursuite des travaux de création et la finalisation de la campagne de communication du CDJ sur les conduites addictives et en particulier les dangers du cannabis et de l'alcool (affiches, dépliant, clip pédagogique, spot radio).*

- **14h45 / 15h15 (30 mns)** : Présentation générale de la campagne mise en forme par Pôle Company avec les visuels, les slogans et la signature qui la composeront et seront déclinés sur tous les supports (affiches, dépliant et clip pédagogique), suite aux avis émis par les jeunes élus lors de la précédente réunion. Un débat permettra d'effectuer les dernières modifications, le cas échéant, puis de valider définitivement les éléments essentiels de la campagne en vue de son lancement.
- **15h15 / 15h50 (35 mns)** : Présentation du dépliant de sensibilisation et en particulier du contenu « texte » (dangers, conseils, numéros à contacter...), suivi d'échanges avec les membres de la commission pour validation.
- **15h50 / 16h05 (15 mns)** : Visionnage du clip pédagogique de la campagne afin de recueillir l'opinion des jeunes avant version définitive.
- **16h05 / 16h25 (20 mns)** : Pause.
- **16h25 / 17h20 (55 mns)** : Atelier dédié à l'élaboration finale des dialogues du spot radio suite au travail en groupes réalisé par les jeunes le 28 mars, avec essais voix des conseillers départementaux jeunes volontaires pour participer à son enregistrement mi-mai (les candidats retenus seront contactés plus tard par téléphone).
- **17h20 / 17h30 (10 mns)** : réflexion autour de la stratégie à adopter et des médias à envisager pour diffuser le plus largement la campagne.

#### A ANNONCER :

- Le prochain rendez-vous de la commission 2 devrait se dérouler le **vendredi 8 juin à 15h00** à l'occasion du lancement de la campagne du CDJ sur les conduites addictives Drogue/Alcool, en présence du Président du Département, dans un collège à déterminer (qui sera indiqué ultérieurement).