

DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

WORLD AI FILM FESTIVAL

WAIFF

INSTITUT
EUROPIA
COMPRENDRE POUR AGIR

M/A
La Maison de l'IA

WORLD

LES NOUVELLES VAGUES DE LA CRÉATION

A.I.

FILM

FESTIVAL

PROGRAMME

21-22 AVRIL 2026

ESPACE MIRAMAR

35 Rue Pasteur,
CANNES

Plongez dans l'univers du cinéma
et de l'Intelligence Artificielle

OUVERT À TOUS - SUR ACCREDITATION

ORGANISATEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



88 guillemette gobbil - direction artistique

WORLDIAFILMFESTIVAL.COM



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRES



SPONSORS



PROTALKS SAISON 2

LA MUTATION

LE WAIFF REVIENT, ET CETTE FOIS, IL EXPÉRIMENTE.

En 2025, nous avons posé les bases : faire dialoguer cinéma, séries et intelligence artificielle. En 2026, on entre dans une nouvelle phase. Car une révolution est en marche, discrète mais massive : celle des nouveaux formats.

Sur TikTok, YouTube ou Instagram, une génération invente sans demander la permission. Elle utilise l'IA comme moteur narratif. Elle passe du contenu au récit, du post à la série, des formats courts au cinéma. Les nouveaux genres explosent, les frontières tombent. Des nouveaux talents racontent des histoires— ailleurs, autrement, plus vite. Une nouvelle grammaire est en train de naître — rapide, hybride, fluide.

Le WAIFF 2026 prend cette vague de face. Il connecte deux mondes qui se regardaient de loin : l'industrie

audiovisuelle et les créateurs natifs du numérique. Le festival devient un laboratoire : on teste, on prototypé, on fabrique.

Keynotes, panels, nouveaux outils : cette nouvelle édition des Pro Talks, c'est une zone positive de frottement entre cinéma et storytelling d'avant-garde. Un espace où les formats s'hybrident, où toutes les rencontres sont permises, où les nouveaux talents prennent la main. Ici, l'industrie ne vient pas seulement pour comprendre. Elle vient pour apprendre.

Le WAIFF 2026, c'est là où les nouveaux formats deviennent un nouveau standard.

En un an, l'intelligence artificielle n'a pas seulement progressé — elle a changé d'échelle.

Ce qui relevait encore de l'expérimentation s'est diffusé massivement. Les usages se sont industrialisés, les outils se sont perfectionnés, et la vitesse d'exécution dépasse désormais celle de notre capacité à structurer le cadre dans lequel ils s'inscrivent.

Les débats ont progressé. Les prises de conscience aussi. Pourtant, les questions fondamentales restent ouvertes. Celles des droits, d'abord. Celles de la rémunération, de la traçabilité, du consentement des artistes.

À ce jour, ni en France ni en Europe, aucun cadre opérationnel ne permet encore d'aligner l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel. Nous produisons plus vite que nous régulons. Or, sans sécurité pour les créateurs, aucune transformation ne pourra s'inscrire durablement. C'est précisément dans cet espace d'incertitude que le WAIFF s'impose.

Plus qu'un festival, il est un lieu de convergence et d'expérimentation, où l'ensemble de l'écosystème peut se rencontrer, confronter ses pratiques et faire émerger des solutions concrètes. Mais il est aussi un révélateur. Révélateur de nouveaux usages. Révélateur de nouveaux modèles. Et surtout, révélateur d'une nouvelle génération d'artistes — hybrides, agiles, capables de s'emparer de ces outils pour inventer d'autres formes de narration.

Car le cinéma évolue, dans ses processus comme dans ses écritures.

Face à ces mutations, une exigence s'impose : responsabilité. L'empreinte environnementale de ces technologies est réelle — mieux les comprendre et mieux les utiliser devient indispensable pour en maîtriser les impacts.

C'est pour toutes ces raisons qu'il est urgent de poursuivre la discussion, de structurer les usages, et d'en fixer les règles.

Et surtout, à ne jamais perdre ce qui fait le cœur du cinéma : un regard, une voix, une intention.

L'avenir du cinéma ne se subit pas. Il s'écrit.

Sarah Lelouch

SARAH
LELOUCH





RÉMI
TERESZKIEWICZ



▶ betaseries

Quand la donnée devient une histoire.

3,3 millions de spectateurs engagés. Des dizaines de milliers de séries suivies, notées, découvertes et partagées. BetaSeries est bien plus qu'une communauté de fans — c'est une fenêtre unique et vivante sur ce que le public souhaite réellement regarder.

Pour les producteurs, distributeurs et plateformes médias, ces données d'usage sont à la fois précieuses et directement exploitables. Grâce à ses solutions de découvrabilité alimentées par l'IA, basées sur 15 ans de données utilisateurs et les algorithmes les plus avancés, BetaSeries aide l'ensemble de l'écosystème média à connecter les contenus à leurs publics naturels, sur tous les territoires. Chaque contenu est unique et trouve sa communauté.

Le WAIFF est à l'avant-garde pour identifier les créateurs qui utilisent l'IA comme un amplificateur de leur vision artistique. BetaSeries s'est imposé comme un partenaire naturel — celui qui fait le lien entre ces talents et l'émotion de millions de spectateurs en quête de nouvelles histoires et expériences rendues possibles par l'IA.

Une technologie ne crée rien. Ce sont les artistes. L'intelligence artificielle ouvre un champ immense. Mais sans regard, sans intention, sans écriture, elle ne produit que du bruit. Ce que révèle aujourd'hui le WAIFF, ce n'est pas une révolution technique. C'est l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs. Des auteurs hybrides. Capables d'écrire, de générer, de monter, de produire. Capables surtout de ne pas copier le cinéma — mais d'inventer une nouvelle grammaire. Une image qui ne reproduit plus le réel. Une image qui vit, qui se transforme, qui cherche. La seule voie, c'est de créer autre chose. À la frontière du cinéma, de l'animation, du roman et de l'opéra. Une forme où l'image, le son, la voix et le récit ne sont plus séparés, mais fusionnent dans une même écriture.

Au STUDIO GENARIO, c'est le cœur du travail. Mettre la technologie au service des artistes. Créer les conditions pour que ces formes émergent — et tiennent. Le WAIFF est le point de rencontre de cette énergie. Pas une vitrine. Un signal. Celui que le cinéma est en train de changer de langage. Et que, comme toujours, ce sont les créateurs qui écrivent l'avenir.



DAVID
DEFENDI

GENARIO

En quelques mois, l'IA générative s'est imposée comme un nouvel outil de création à part entière. Ce qui relevait encore de l'expérimentation s'inscrit désormais dans des démarches artistiques affirmées, avec des œuvres qui trouvent pleinement leur place dans le paysage audiovisuel.

On évoque souvent la baisse des coûts de production. Elle est réelle. Mais l'essentiel est ailleurs : dans l'émergence de nouvelles propositions artistiques, souvent marquées par une esthétique surréaliste, libre, affranchie des contraintes du réel.

Des réalisateurs confirmés s'en emparent, mais une nouvelle vague de créateurs émerge. Beaucoup de premiers films, beaucoup de regards singuliers. Une démocratisation réelle de l'accès à la réalisation.

Le basculement est là : quand tout devient techniquement possible, la faisabilité n'est plus un sujet. Ce qui compte désormais, c'est la vision. L'intention. Et surtout, la narration.

Cette transformation traverse tous les formats : court métrage, documentaire, publicité, réalité virtuelle, gaming. À ce titre, le Studio Laffitte remettra le Prix de la Meilleure Publicité IA.

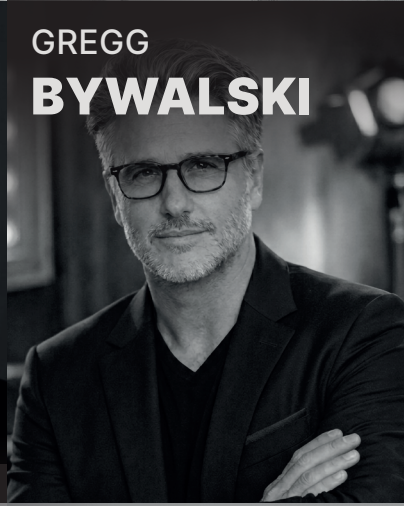
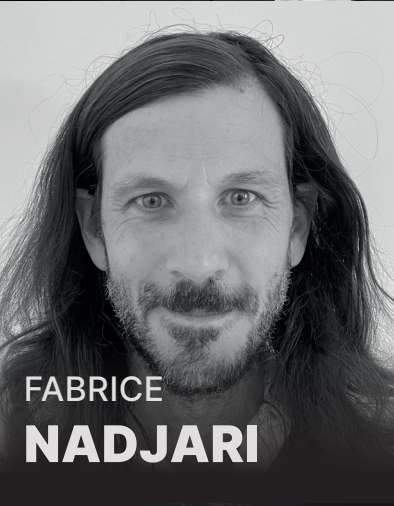
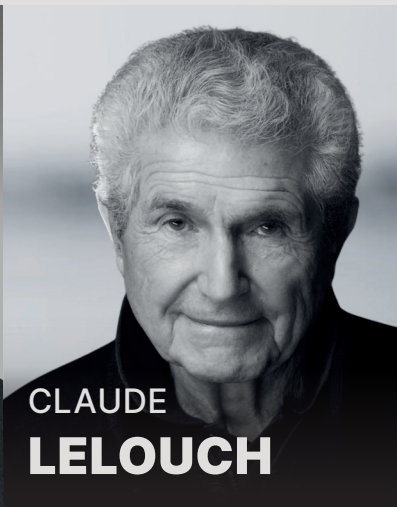


JULIEN
RAOUT



STUDIO
LAFFITTE

LES INTER



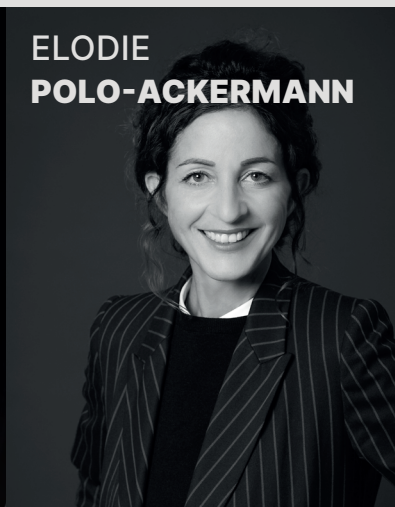
VENANTS



DANIEL
SHI



ELENA
LYUBARSKAYA



ELODIE
POLO-ACKERMANN



ENORA
CONTANT



JAVISHTH
CHABRIA



JD
KANANI



JEAN-MICHEL
JARRE



JOANNA
POPPER



NATHALIE
MARCHAK



JOHANN
CHORON



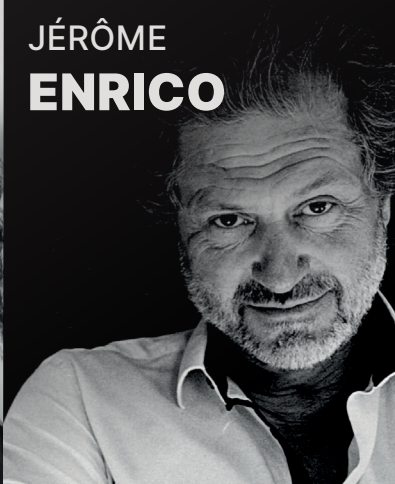
SANDRA
RICHARDSON



CHRIS
BRANCH



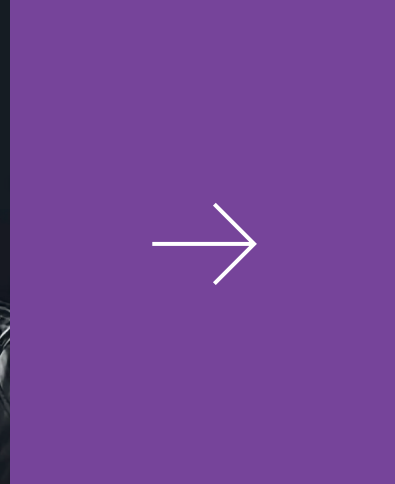
AGNÈS
JAOUI



JÉRÔME
ENRICO



REZA
SIXO SAFAI



PRO

GRAMME

Les sessions des Pro Talks célèbrent les talents, les outils, les plateformes et les studios qui réinventent le langage du cinéma — en façonnant de nouveaux formats, de nouveaux modèles de financement (juridiques et économiques), ainsi que de nouvelles expériences pour le public. Rejoignez des producteurs et créateurs de premier plan lors de tables rondes et de keynotes, où ils exploreront comment les outils d'intelligence artificielle et les plateformes sociales transforment la production, les budgets et les possibilités créatives

JOUR 1 - MARDI 21 AVRIL DE 9H À 17H

ESPACE MIRAMAR

La révolution créative

Une immersion approfondie dans la création numérique, l'intelligence artificielle et la nouvelle économie des créateurs. Les sessions aborderont l'IA générative, la créativité augmentée, les flux de production ainsi que les nouveaux modèles économiques du contenu.

PANEL 1

CRÉATION ARTISTIQUE : CE QUE L'IA PEUT RÉELLEMENT FAIRE

10H30

L'IA bouleverse chaque jour davantage la création artistique. De quelle manière ? Qu'est-il possible / souhaitable de faire ou de ne pas faire ? Durant ce premier panel, les professionnels viennent partager leurs expériences pour mieux comprendre les atouts et les limites de l'IA dans la création.

Keynote introductive :

Jean-Michel Jarre « IA : imagination augmentée »

Modération : Serge Hayat membre du jury, CEO Ozma Labs

- Nathalie Marchak (Réalisatrice et Scénariste)
- Enora Contant (Productrice Ah ! Production)
- Elena Lyubarskaya (Scénariste, productrice / The Different Machine)
- Daniel Shi (Directeur Artistique MiniMax)
- Gilles Guerraz (CEO NexTrend)

11H50 : REMISE DU PRIX « MEILLEUR FILM PUBLICITAIRE »

PANEL 2

IA & CINÉMA : À QUI PROFITE LA VALEUR ?

15H30

L'IA ne fait pas que transformer les coûts, elle redistribue les cartes.

Derrière la promesse de produire plus vite et moins cher, l'IA recompose en profondeur l'économie du cinéma. Les coûts se déplacent, les risques évoluent, et de nouvelles sources de valeur émergent, de la production aux catalogues inexploités. Financeurs, producteurs et créateurs confrontent leurs visions dans un échange sans filtre pour comprendre comment ces mutations redessinent la chaîne de valeur... et identifier qui en sortira gagnant.

Modération : Eric Lentulo (Consultant IA/ Industries créatives)

- Cécile Lacoue (Directrice des études et de la prospective, CNC)
- Caroline Cooper (COO, Sky Entertainment Group)
- Mauro Martani, (CEO PlusOne)
- Antoine Bodet (Directeur Associé, AXIO)
- Laurent Jaoui (CEO, TéléFan)

16H15 : REMISE DU PRIX « MEILLEURE MICRO-SÉRIE »

REGARD CROISÉ 16h30 :

Conversation entre **Mathieu Kassovitz (réalisateur / Producteur)** et **Claude Lelouch (réalisateur / Producteur)**

JOUR 2 - MERCREDI 22 AVRIL DE 9H À 17H

ESPACE MIRAMAR

Le nouveau modèle de la Creator Economy

Une exploration des flux de production propulsés par l'IA, des cadres juridiques émergents et de l'avenir de la production créative.

10h05 : Conférence Minimax

PANEL 3

IA & CRÉATION : ET SI ON DÉCIDAIT ENFIN ?

10H20

L'Europe a porté le droit d'auteur au rang de droit fondamental. À elle d'inventer les règles de demain – avant que la peur n'étouffe la création. En 1793, la France inventait le droit d'auteur – première nation au monde à reconnaître le lien sacré entre un créateur et son œuvre. Deux siècles et demi plus tard, la technologie avance à une vitesse vertigineuse, mais nos cadres juridiques, eux, piétinent. On légifère en retard, on négocie en silo, on protège mal. Pendant ce temps, les artistes hésitent, craignent, se censurent. Cette table ronde n'a pas la prétention de tout résoudre – mais elle a l'ambition de nommer clairement ce qui bloque, et de poser ensemble les premiers jalons d'une charte européenne qui protège enfin ceux qui créent.

Keynote introductive :

Johann Choron (Gen AI Lead Google), Sarah Cledy (Google Government Affairs and Public Policy Manager)

« L'avenir de la Création et de l'IA, sur internet ».

Modération : Sarah Lelouch (CEO TechCannes)

- Gaili Meiri (CEO, Taasiya)
- Tim Kraft (avocat allemand spécialisé médias/IA)
- Jérôme Enrico (Président ARP / Réalisateur)
- Agnès Jaoui (Actrice, Réalisatrice)
- Mathieu Kassovitz (Réalisateur)

11H20 : REMISE DES PRIX « MEILLEUR FILM 8^e ART »

PANEL 4

CRÉER UN STUDIO IA : OUTILS, WORKFLOWS ET NARRATION

11H35

Une nouvelle génération de studios IA émerge, portée par des créateurs qui cumulent des millions d'abonnés et dominant déjà les plateformes.

Les professionnels présents participent tous à ce même mouvement.

Entre influence, création et structuration, ils redéfinissent ensemble ce qu'est un studio à l'ère de l'IA.

Keynote introductive :

REZA SIXO SAFAI (FOUNDER MASSIVE A.I.) « Faire des films indépendants, aujourd'hui ».

Modération : David Defendi

- Nancy Hamilton (CEO, Golden Eagle AI)
- Brad Minnich (VFX, Independent)
- Zack London (CEO, Gossip Goblin Inc)
- Fabrice Nadjari (CEO, Ministudio)
- Chris Branch : (CapCut Representative Fondateur de Seedily)

15H15 : REMISE DES PRIX « MEILLEUR PREMIER FILM »

PANEL 5

RETOUR VERS LE FUTUR : TRANSFORMER LE DIVERTISSEMENT ENSEMBLE AVEC L'IA

15H30

Création. Production. Distribution.
Expérience spectateur.

L'IA ne transforme pas seulement les films — elle transforme toute la chaîne. Pour clore le WAIFF, 5 leaders qui construisent ce futur des médias partagent leur vision sans concessions : ce qui change, ce qui résiste, et ce qu'il faut décider maintenant.

Une conversation transatlantique, sans filtre.

Modération : Rémi Tereskiewicz

- Joanna Popper (Media Tech Exec / Producer)
- Elodie Polo-Ackermann (Founder Imagissime / Mediawan)
- Sandra Dee Richardson (award-winning American réalisatrice, Productrice)
- JD Kanani (CEO, Morphic)
- Gregg Bywalski (DG Webedia Pôle Créateurs)

Keynote introductive :

Javishth Chabria (CEO, Just Videos Studios) « La Pré-Production à l'heure de l'IA ».

**ACCÈS À L'ESPACE
MIRAMAR
UNIQUEMENT SUR
ACCRÉDITATION :**

